

Vårflod



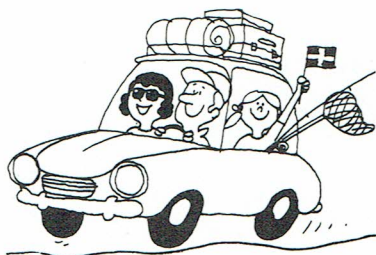
Varje vår är vi lite ängsliga för att Häggån skall stiga så mycket att våra fabrikslokaler blir fulla med vatten. Risken nu för tiden är väl inte så stor, eftersom Häggån är reglerad, men förr hände det ofta att hela fabriksområdet stod under vatten. Bilden är från 20-talet, vid en av dessa katastrofer. Det har hänt att vattennivån varit så hög,

att man fick ta sig med båt till jobbet. Det har också hänt att det stått decimeterhögt med vatten i nuvarande väveriet.

Näväl, denna vår har vi klarat oss, trots att vi haft mycket snö och väl är väl det.

Gunnar Elvind.

Resa till Köpenhamn



Som vanligt kommer vi att ordna resa till Möbelmässan i Köpenhamn. Som Ni kanske minns, så har vi tidigare lottat vilka som får resa. Med i lottdragningen har alla varit, som icke tidigare besökt mässan. I år har vi delvis ändrat på detta, beroende på att det alltid varit svårt att få någon som ställer upp som chaufför.

De som anmäler sig (2 personer) att ställa bil och förarkunskaper till förfogande har förtur och kommer att få åka med, även om de tidigare besökt mässan. Enda villkoren är att bilen tar 4 personer, är någorlunda driftssäker samt att föraren innehar körkort och är garanterat nykter vid avresan från Kinna. Bilersättning utgår givetvis.

Vidare får den som anmäler sig som "reporter" för denna tidskrift resa, oberoende av eventuellt tidigare besök. Reportern bör exempelvis ta bild på resesällskapet, berätta kortfattat om upplevda äventyr, o s v.

Efter att dessa 3 deltagare anmält sig till avlöningskontoret (obs brådskande), återstår 5 platser att lotta ut bland övriga. Eventuellt måste en av de sista platserna reserveras för en reseledare.

Avresa från Kinna kommer att ske fredagen den 13 maj och hemresa lördag eftermiddag. Programmet kommer att utformas ungefär som under tidigare år.

Gunnar Elvind

KINNASANDARE

Många av er, har säkert gamla intressanta fotografier på bygden, företaget eller på fordom anställda. De gör absolut ingen nytta i en byrålåda eller i ett fotoalbum. SÄTT IN DOM I KINNASANDSBLADET! Fotot får ni tillbaka, då vi kopierat det.

Nästa nummer av detta blad kommer ut i juni månad. Då hoppas jag kunna fylla tidningen med kul bilder, roliga berättelser från förr o s v, som DU bidragit med.

Redaktören



Kärlek är . . .

Vi förmodar att Ni någon gång stött på en liten bild med en kort text om att kärlek är

- att ge sin fru kaffe på sängen
- att gå upp först och tända brasan om det är kallt
- att ge bort halva sin glass etc.

Ett företag måste profilera sig eller som man också säger skaffa sig en image. Därmed menas den bild av företaget man vill att kunder och omgivning skall få.

Kinnasand vill utåt visa bilden av ett dynamiskt företag som kan textil, inredning och modern design och som arbetar på en internationell marknad.

Vårt uppträdande och vad vi gör skall vara präglad av detta.

Marknadssidan vill ha hela personalens hjälp och utlyser därför en tävling. Svaren kommer att bedömas av en jury, vari ingår vår internationelle pressagent Toby Rodes och Suzanne Schwarz. Det kommer också att delas ut ett eller flera priser, som kan bli en resa, en bok eller något annat.

Du skall hitta på några välgenomtänkta meningar om att:

- Kinnasand är
- mer kvalitet än pris
- ett tryggt ställe att arbeta på
- inte bara en and (med tanke på vår andgardin)
- trivsel i alla miljöer
- där alla arbetar med glädje etc.

Vi skall försöka använda det hela i vår marknadsföring – exakt hur har vi ännu ej bestämt.

Lämna in Ditt bidrag till Britt-Marie Gustavsson på kontoret före den 25 april.

Bengt Gilbert