

Moskva - utställning

Utställningen "Svensk Interiör", i Moskva den 1-7 april 1977 var den första samlade presentationen av moderna svenska möbler, textilier och tapeter, som någonsin gjorts i Sovjetunionen.

På utställningen visade ett 20-tal ledande svenska tillverkare ett intressant urval av aktuella produkter med speciell inriktning på inredning av offentliga byggnader, hotell, restauranger, kontor etc. Utställningen hade från svensk sida organiserats i samarbete mellan Bo-Marknad, Statens Industriverk, Sveriges Exportråd, Sveriges Möbelindustriförbund och Textilerådet. Utställningen ägde rum i ryska handels- och industrikammarans regi och arrangerades i deras utställningslokal i Moskva. Till utställningen var inbjudet ett stort antal ryska fackmän och specialister. Redan före utställningen hade man från sovjetisk sida visat ett mycket stort intresse för utställningen. Vi utställare var därför redan från början inställda på att samtliga de 9.000 inbjudningskort, som i förväg skickats ut, skulle komma att utnyttjas. Vi blev också väl sannspådda och förutom de 9.000 inbjudna kom ytterligare 17.000 besökare. Att mässan kom att besökas av 26.000 personer får därför betraktas som en klar succé.

Bland de 26.000 besökarna märktes många ledande personer inom Exportles, en organisation för möbelexport, Exportljon, som är en organisation för textilimport och Razno-export, en organisation för import av armaturer, samt företrädare för Olympiska Kommittén, chefen för The Sovjet Bank of foreign trade, borgmästaren i Moskva, biträdande handelsministern, ett tiotal andra ministrar och viceministrar samt Bresjnevs son.



Pressen visade också ett stort intresse för utställningen, och sammanlagt hade vi besök av 23 olika pressorgan, 4 TV-bolag däribland vår egen Rapport TV 2. Att utställningen var populär även för den ryska allmänheten, framgår bl a av den långa kö på bort mot hundra meter, som ringlade sig utanför utställningshallen och där människor i timmar fick vänta på att bli insläppta. (Se bild sid 3.)

Vad tyckte nu den ryske besökaren om våra produkter? Ja, rent allmänt kan sägas, att den textila delen av utställningen tilldrog sig det största intresset. För Kinnasands textilier visades också ett mycket stort intresse och matchningsshower, som Bengt Gilbert höll med ungefär 15 min. mellanrum, var en uppskattad programpunkt bland besökarna. Denna färgsprakande kombinationsshow kröntes ofta med en bukett medhavda svenska gula påskliljor. Då kunde ryssen inte låta bli att applådera.

På väggmaterialsiden var intresset kanske störst för vårt jacquardpro-

gram, vi förvånades till en början lite grann av detta, bl a med tanke på jacquardvävens prisläge, men det visade sig sedan, att just i offentliga miljöer, hotell etc är man från rysk sida intresserad av produkter i mycket hög kvalitet och god design. Det var därför extra trevligt, att vi, som Du såg i förra numret av Kinnasandsbladet, hade gjort ett speciellt arrangemang med jacquardväven med en teckning av kongresspalatset.

Kan nu utställningen leda till konkreta order? Eftersom Sovjetunionen är ett statshandelsland, vilket innebär, att det inte finns några enskilda företag utan endast statliga och kooperativa företag som är organiserade i ett statsmonopol och kanaliserade utslutande genom utrikeshandelsorganisationer, är det därför svårt, att på kort sikt vänta sig något märkbart resultat.

Men med utställningen som plattform, en långsiktig, målmedveten och noggrann bearbetning så finns säkert möjligheter att sälja även på den sovjetiska marknaden.

Bland konkreta resultat från utställningen kan nämnas, att en arbetsgrupp är tillsatt för att lämna en idéskiss i Moskva under vecka 21. Idéskissen gäller utformningen av hotellinteriören till centrala turisthuset i Moskva. Detta är en byggnad på 10 våningar, med 650 rum, huvudrestaurang, expressrestaurang och top floor. I idéförslaget ingår även Novalin till samtliga hotellrum.

På gardinsidan finns förfrågningar från Lenprojekt, Leningrad, Inturisthotellet i Moskva, Glav APU, ett hotell med 10.000 bäddar. Utöver dessa förfrågningar finns en mängd andra intressanta objekt, som nu bearbetas av Bo-Marknads kontor i Moskva Intermobil Ltd.

Så jag vågar tro, att vi med försiktig optimism, på sikt kan förvänta oss ett resultat av utställningen och en viss marknad även i Sovjetunionen.

Kjell-Åke Swärd

