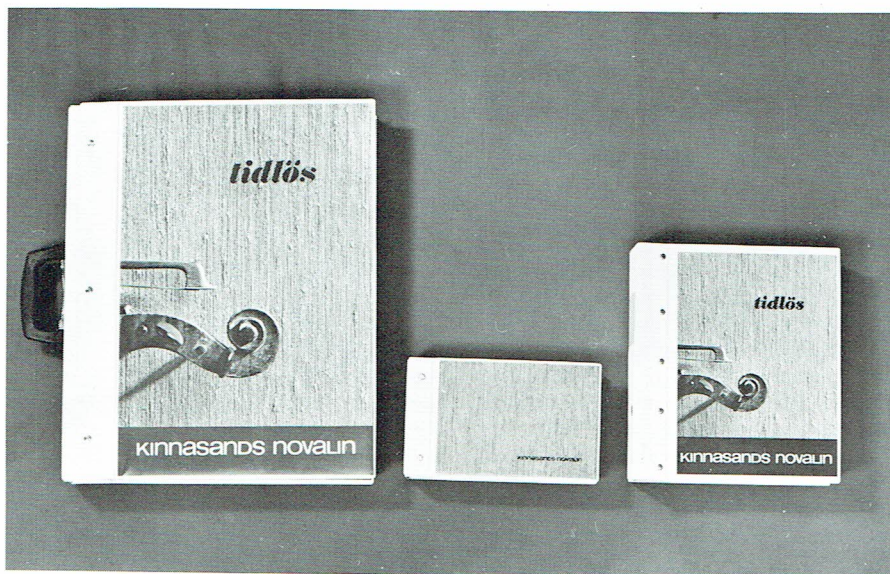


Kinnasand

Traditionellt kan man säga att hösten varit den stora försäljningsperioden för väggmaterial. Så är det delvis fortfarande men en viss säsongutjämning har börjat märkas. Den svenska väggmaterialmarknaden har under det hittills gångna året fått kännas vid en kraftig volymminskning. Tyvärr har även vi drabbats av den, vilket innebär att vi från årets början har sålt ca 5 % mindre än vad vi budgeterat. Genom att försäljningen på exportmarknaden ökat, främst då i Tyskland, har vi kunnat hålla den totalt budgeterade försäljningsvolymen.

När nu den svenska marknaden minskat – den svarar för cirka hälften av vår försäljning – blir det ännu mera viktigt att vi tillsammans utnyttjar varje tillfälle – internt såväl som externt – för att öka samarbete och kontaktytor. Det är viktigt – att vi håller leveranstider – att vi ger våra kunder en god service – att vi alla hjälps åt att minska felprocenten.

Nu under hösten kommer vi också att aktivera vår försäljning och vi har laddat upp som aldrig tidigare. För att stimulera återförsäljarna, deras personal och den slutlige förbrukaren har vi ett omfattande produkt- och marknadsföringsprogram som vi här nedan kortfattat vill presentera.



Nya kollektioner

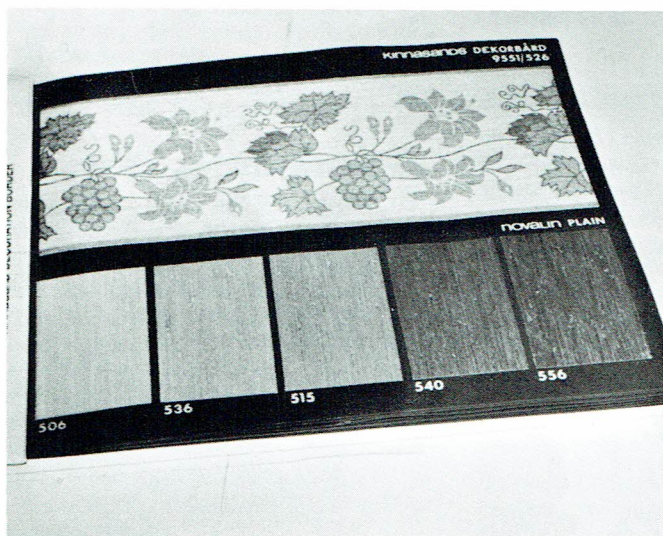
Under hösten förnyar vi färgskalorna i kvalitet 9500, 9700 och 9900 samtidigt som vi introducerar en ny kvalitet, 9681. Kvalitet 9681 är en uppföljning av 9680 och har samma färgskala som denna. Det nya produktprogrammet presenteras i tre typer av kollektioner.

Vårt bårdprogram kommer också att aktiveras under hösten genom att vi på

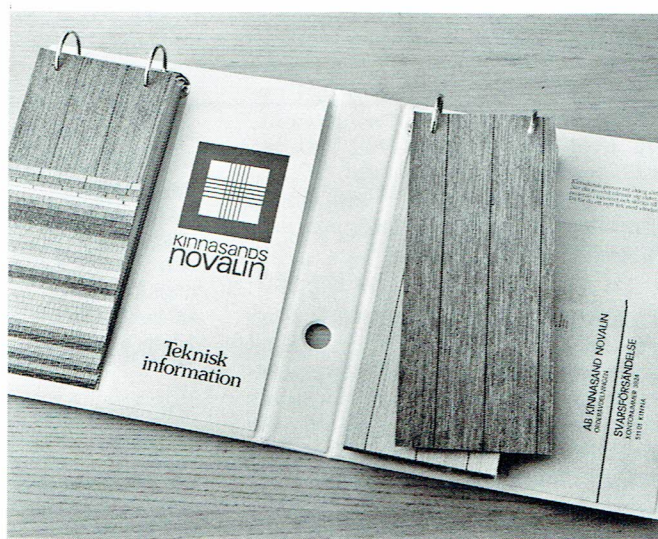
den svenska marknaden distribuerar cirka 1.000 kollektioner i format A3 samt en skylt i storlek 70x100 cm, som visar olika ideer om hur man kan tapetsera med bårderna.

Arkitektkollektioner

I samarbete med Textil gör vi en gemensam aktivitet på de skandinaviska arkitekterna genom en folder som distribueras i hela Skandinavien: En folder som presenterar både företaget och våra produkter.



Bårdkollektionen



Arkitektkollektionen