

OS novalin

Omvänd rullning

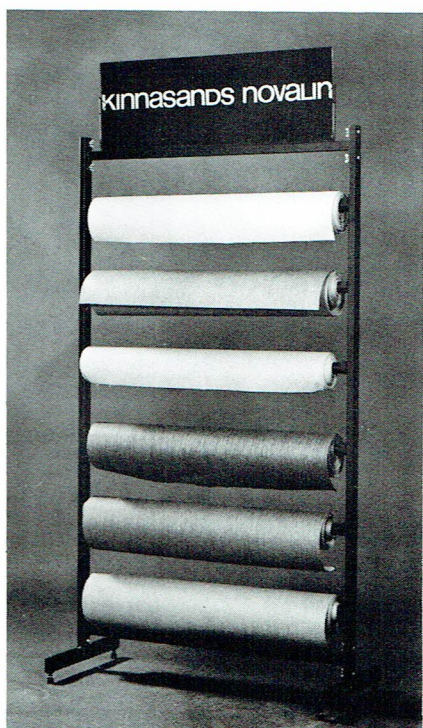
Som Du säkert redan sett, har vi vänt rullningen så att materialets framsida nu kommer utåt på rullen. I en alltmer öppen butiksexponering, där rullarna numera finns inne i butiken och ej ute på lagret, är det viktigt att våra produkter också har ett säljande utseende.

24 meters rullar . . .

En del av våra exportmarknader har önskemål om större rullängder. För att tillmötesgå önskemålen har vi gjort en kombination av större rullängd samtidigt som rullarna tillverkas brandklassade. Genom denna kombination minskar vi lagerhållningen. Tills vidare är det bara ett begränsat antal färger i kvalitet 9500, 9501 och 9700 som kommer att tillverkas brandklassade. Brandklassningen gäller brittisk standard klass 0 och svensk standard klass 2. De större rullarna kräver också att



Omvänd rullning



Stället för 24-meters rullar.

man praktiskt kan hantera dem ute i handeln. Därför har vi tagit fram ett butiksställ med plats för 12 st 24-meters rullar.

Höstkampanj Kinnasand Novalin

Under hösten kommer vi i Sverige och Norge med en kampanj under temat "Det viktigaste i ett rum är väggarna".

Kampanjen har fyra huvudsyften:

- att öka kännedomen om Novalin textiltapeter och om Kinnasand som textiltillverkare.
- att ge information om textiltapetens fördelar i relation till andra tapettyper.
- att på lämpligt sätt aktivt engagera detaljhandeln i kampanjen för att ge den lokal förankring under kampanjtiden.
- att genom distribution av prover på produkter direkt till konsumenten ge denne möjlighet att "handgrip-ligen" bekanta sig med Novalin.

För att nå dessa mål skall vi genomföra nedanstående aktiviteter:

– Tidningsbilaga med inklistrat tapetprov distribueras i svenska Femina och norska Kvinner og Klaer.

– Folder med tapetprov + folderställ för selektiv distribution till återförsäljaren.

– Material för skyltning har distribuerats till återförsäljaren i speciella displaykartonger.

Skyltningstävling.

– Fackpressannonser i Sverige och Norge.

– Lokalpressannonser för den enskilda återförsäljaren.

– Kampanjknappar som ska bäras av butikspersonal.

Vi hoppas och tror att vi med denna satsning skall kunna såväl behålla som kanske något öka vår marknadsandel både i Norge och Sverige.

Kjell-Åke