

forts. från sid 1.

Mässor

Vi öppnade mässan i Paris med att dagen innan kalla till en internationell konferens och det glädde oss, att ca 40 deltagare från olika delar av världen ställde upp. Vi visade kollektionsnyheter såväl tapet, som textil, gick igenom sällsiffror, planerade nästa års aktiviteter m.m. Det har också blivit tradition, att under vår internationella konferens dela ut priser i form av "bronskallar" och sålunda fick Tyskland pris för bästa exportmarknad, Hongkong för bästa tillväxtmarknad, Suzanne Schwarz — vår internationella PR-flicka — för redigeringen av Kinnasand Gazette och vår fransman Reinhardt Henrichs för tyngsta kollektionen. Sistnämnde har gjort en tapet- och textilkollektion, som väger inte mindre än ca 7 kg.

På Paris-mässan fick vi "som vanligt" pris för god design och bra produkter — för 3:e året i rad!

I Paris undfångade vi våra besökare med att bjuda på svensk Ramlösa, buteljerat i de nya exklusiva päronformade flaskorna, vilket var mycket uppskattat i värmen.



Soffa klädd i nya tyget Zigzag som visades på Paritex-mässan i Paris.

Den allmänna utvecklingen är, att direkt försäljning på mässor blir mindre och mindre och i stort sett väljer köpare endast ut ett antal prover. Mässorna är dock viktiga såsom kontaktpunkter och man måste ju synas för att vara kvar i

branschen. Det är glädjande att konstatera, att Kinnasand har ett mycket gott internationellt anseende som tillverkare av kvalitetsprodukter med god design.

Bengt Gilbert



Lasse visar kollektionen för intresserade konferensdeltagare.