

får MÖBELTYGER som nytt produktprogram under 1986. Vi har duktiga kundorienterade medarbetare som satsar allt för att Kinnasand ständigt ligger stegen före konkurrenterna. Vi är verkligen framtidsladdade. Ett ytterligare bevis på vår ambition på ökad servicegrad är "Kinnasands kundteam". En liten grupp som här på HK i Kinna specialtränar sig för ännu bättre telefonkontakter med våra kunder. Som bilaga till Kinnasandsbladet medföljer ett exemplar av den trycksak som kommer att skickas ut vid årsskiftet.

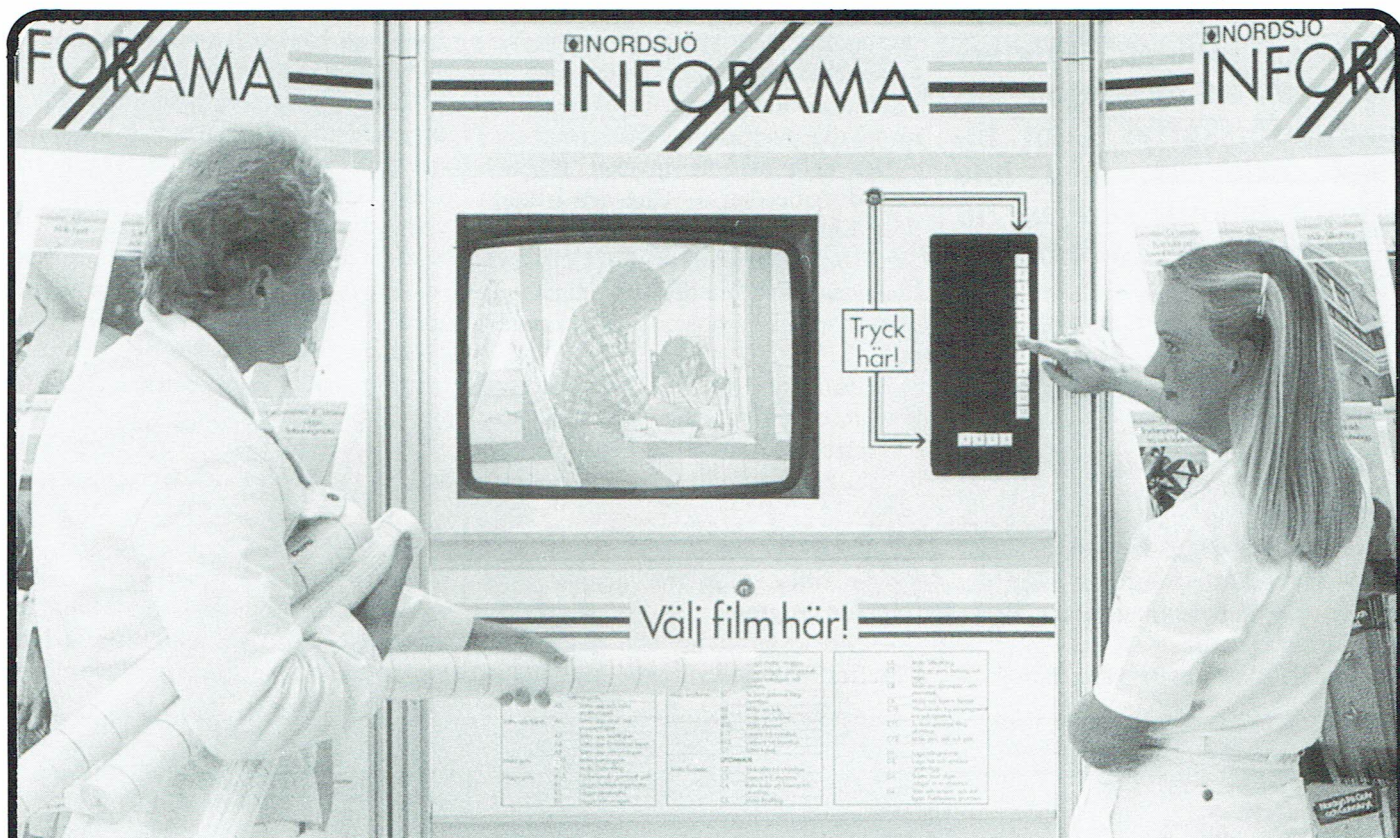
Service a'la Ford

I samband med att vi berör ämnet kundservice, vill vi gärna berätta om vad amerikanska Ford startat med. Enligt en ny marknadsstrategi skall varje köpare av en Lincoln-Mercury-bil kunna känna sig absolut trygg med sin nya bil. Detta innebär bl.a. att den nyblivne bilägaren blir uppringd inom trettio dagar efter köpet och tillfrågas om han/hon är nöjd med bilköpet eller om de haft några problem. Dessutom har företaget avsatt ett visst telefonnummer som de nya bilägarna kan

ringa till dygnet runt, om det skulle uppstå några problem. Snacka om service. SERVICE, DET ÄR DET SOM ÄR MORGONDAGENS KONKURRENSMEDEL.

Tack 1985 och alla som gjort året till ett fint Kinnasandsår. Nu firar vi JUL. En Glad Jul. En God Jul. Ställer in 1985 i arkivet, och ses på nytt 1986. DÅ SÄTTER VI FART PÅ HJULEN IGEN!

Vid skrivmaskinen "En glad tomt"



Video en levande handbok

Kinnasand deltar i ett spännande försök att forma framtidens färg- och miljöbutik.

I butiken skall kunden kunna välja på olika videofilmer för att få råd och se hur det praktiskt kan gå till när man målar, lägger golv, snickrar etc. Kinnasand deltar i en videofilm om tapetsering. Det är Nordsjö Inforama som har tagit fram det här sälj- och informationssystemet i en del större butiker.

Kunden kan nu på egen hand

förse sig med den information hon söker. Informa innerhåller det mesta inom gör-det-självmrådet.

Först och främst finns här själva hjärtat i systemet: en direktvals-video! En levande handbok! Med 42 olika gör-det-självm-filmer att välja bland! Och det är bara att trycka på ett par knappar så rullar önskade filmer igång. Filmer som handlar om målning, tapetsering, golvläggning etc, etc. Kunden bestämmer själv när och i vilken ordning hon vill se filmerna.

Det handlar alltså om både ute-

och innejobb. Snabbt och enkelt. Spännande och lärorikt. Personalfriande och säljande.

Som ett komplement till filmerna finns det i systemet dessutom 42 olika faktablad, alla baserade på filmerna. Dessa kan kunden plocka till sig som ett sammandrag på eller kom-ihåg av filmen eller filmerna hon sett. Varje faktablad, såväl som varje film, avslutas med en lista på vad man behöver för att utföra jobbet. En förstklassig inköpslista!