



JAZZ '86

Kinnasands nya kollektion

*"En ny kollektion har vuxit fram.
Ett tema med oändliga variationer.
En jamsession.
Färgernas och mönstrens improvisation.
Kombinationer. Harmoni. Glädje."*

Ja, mycket kan förstås sägas om en ny kollektion. Men det förblir ord...

En kollektion är mycket mer än så. Den är den livsgren som vi med duktiga människor i företaget är satta att förvalta på snart sett hela världens marknader.

— Varje kollektion som årligen tas fram griper tag i den förra och kompletterar ständigt produktionen, säger Lars Bejne, chefsdesigner och ytterst designansvarig.

— Det ligger ett oerhört arbete bakom och det är kanske främst två faktorer som är direkt avgörande i den processen, påpekar Lars Bejne.

— För det första måste vi alla kunna läsa av marknaden, känna vad som är på gång, veta behoven.

— Den andra viktiga biten är att med den utgångspunkten skapa vidare, trendsätta, bana nya vägar, leda in på nya spår.

— Jazz —86 kompletterar pastellerna som har hårdexploaterats på marknaden under

några år. Där behövdes det en reaktion, glada färger och mönster som breddar användningsområdet.

— I år har vi också tagit hand om de nya resurser vi har fått på trycksidan och de nya maskinerna för möbeltyg, påpekar Lars Bejne.

— Själva temanamnet Jazz —86 speglar den nya kollektionens glädje. Det är ett arbetsnamn för det kommande året, men kollektionen ingår i Kinnasands totala designtänkande och är betydligt mer långsiktig. Kollektionen skall leva i 6—7 år, eller längre, och ständigt utvecklas.

Under hela utvecklingstiden har designteamet känt sig för, läst av reaktioner, lagt till, improviserat. Det har tagit ett år.

— Vi kan också redan nu säga att Jazz —86 kommer att vara väl förankrad när vi nu "sjösätter" den, säger Lars Bejne. En mängd arkitekter och inredare är klart entusiastiska redan nu, hälsar Lars Bejne.