



— Är det så här ni bär er åt, utropar en imponerad Mats Hellström när han konfronteras med varpen i kinnasandsfabriken.

— Det är egentligen en ganska förbluffande känsla. Jag läste nyss att sju av tio världens förnämsta hotell har valt Kinnasand. Det är klart att man blir nyfiken på hur ni går i land med en sådan bedrift. Och i nya riksdagshuset Rosenbad ser man också Kinnasands textilier.

### **Kinnasand är Sverige**

— Inte nog med att Kinnasand skapar miljö i de mest exklusiva sammanhang, ni tycks också ha lagt rabarber på Sverige som en del av företaget, skrattar Mats Hellström och kan inte låta bli att dra historien om när han för något år sedan anlände till Bangkok i egenskap av svensk utrikeshandelsminister.

— Det blev en ganska pompös mottagning men värdinnan på utställningen var inte värst imponerad. Hon log överseende och förklarade att hon jobbar för Kinnasand och det är ju samma som Sverige.

(Värdinnan som imponerade på ministern är Miss Sootharak Soorthornpusit, Kinnasands agency Charoen Decoration, Bangkok, red anm.)

### **Före valet**

Det var strax före riksdagsvalet i höstas som Mats Hellström passade på att besöka Kinnasand. Dels för att fiska röster, men också för att han inte visste om han skulle få samma chans efter valet.

Politiska motståndare, eller inte, det må vara osagt, men både Bengt Gilbert och utrikeshandelsminister Mats Hellström står med båda fötterna på samma jord. Den ena foten i Sverige och svensk industri och den andra foten i den globala marknaden som vi med gemensamma krafter skall kriga på ute i världen.

### **Bygga broar**

— Som svensk utrikeshandelsminister är det min främsta uppgift att bygga broar och bana väg för kontakter som underlättar för svenska företag, menar Mats Hellström.

— Kinnasand var ett av de utvalda exportföretag som förra hösten (1984) deltog i en driverresa till Hongkong. Den resan kom till på mitt initiativ och genomfördes i regi av Sveriges Exportråd.

— Det är inte för att verka märkvärdig jag påpekar det här utan för att markera det faktum att utomlands är det ett stort ståhej så fort ministrar och andra officiella personer är på besök. Och det är klart att vi i Sverige skall dra fördel av den uppmärksamheten, menar Mats Hellström.

— Bara några månader efter den resan var det dags igen för minister

**Forts. på nästa sid.**



— Vi åker till Hongkong för att sälja och inte som de flesta andra, köpa, påpekar Bengt Gilbert för Mats Hellström. Och då måste vi ha den bästa av produktionsapparater här hemma.