



Forts. från föregående sida

Mats Hellström. Då invigde han Kinnasands utställning i Tokyo och då presenterades också inköpet och integreringen av Ljungbergs Textiltryck, Floda, ett företag som tidigare haft fina framgångar hos japanska kunder.

Mats Hellström återkommer ideligen under vårt samtal till Kina och Fjärran Östern.

— Det är där som vi har framtidens stora marknader och varje krona vi nu satsar kommer tillbaka många gånger om, det är jag absolut övertygad om, säger han. Området runt Stilla havet är det som idag mest växer till i ekonomisk kraft. Bara tanken på det väldiga Kina är hissnande.

Att kunna konkurrera

— Men det gäller att kunna konkurrera och att vara med på de här marknaderna och då är givetvis produktionsapparaten här hemma av yttersta vikt, påpekar Mats Hellström innan han med Bengt Gilbert och Jan Lindén beger sig ut i fabriken på Kinnasand.

I fabriken var det mer än en arktighetsvisit som drev utrikeshandelsministern. Långa stunder försvann han med någon av de anställda in under en vävstol eller försvann upp i den högre produktionstekniken med Jan Lindén.

Vem segrar

Som ciceron klev Bengt Gilbert omkring och såg mäktiga belåten ut. Att få en utrikeshandelsminister som



— Spännande att ha ministern på besök, menar Gun Claesson.

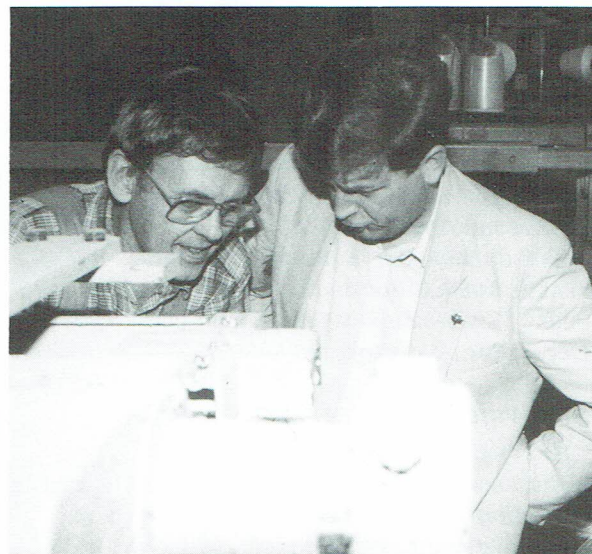
bundsförvant skapar ett extra förtroende ute på marknaden både här hemma och utomlands.

Själv fick Mats Hellström förnyat förtroende i regeringen och nu väntar

vi med spänning på om det är Mats Hellström eller Olof Palme som har satsat på "rätt häst". Under tiden kan ju hela Kinna känna sig som en segrare och sola sig i uppmärksamheten.



— Vi ser hela interiören som en helhet i inredningen, säger exportchef Sören Björk till utrikeshandelsminister Mats Hellström. Nu har vi också satsat på mattor i rätt design.



— Intressant, sa Mats Hellström när han instruerades vid maskinerna.