



Möbelmässan

—Fint att jobba med JAZZ-86

medarbetare på exakt varje plats i företaget. "Rätt man på rätt plats" är ett gammalt uttryck som ständigt är aktuellt. Marginalen mellan att lyckas eller misslyckas kan mycket väl ligga där och det handlar om nästan 300 personers utkomst.

— Dels att varje medarbetare måste ha uppmuntran, få känna att det man gör är viktigt. I det dagliga värvet är det lätt att den inställningen skymmas av tillfälliga problem, något går fel, annat stämmer inte, förseningar etc.

Delaktighet

— Att känna sig delaktig är nog den främsta "moroten", menar Gustav Engdahl. Gustav har tagit hand om dotterbolaget i Norge, där han är administrativ direktör. Norge redovisar för övrigt, en rejäl ökning med hela 17 procent det första kvartalet i år.

— Ett sätt att påtagligt öka delaktigheten är att bli delägare i det egna företaget, påpekar han. Det är en av orsakerna till att vi just nu resonerar om att i framtiden ansluta Kinnasand till den s.k. OTC-marknaden, där varje anställd erbjuds aktier.

— Ett sådant ägande skapar en hel kedja med positiva faktorer, allt från ett ökat marknadsvärde, ökat investeringskapital, riskspridning till att varje liten idé på den egna arbetsplatsen sammantaget lättare blir till resurser.

Hong Kong

Från sin horisont i Hong Kong meddelar Kalle Engdahl sitt oförtrutna arbete med att, på denna jättemarknad som Kina och regionen vid Stilla Havet utgör, skaffa Kinnasand referenser.

— Vi nämns ofta i pressen i samband med exklusiva hotellkedjor och det är klart att jag gör vad jag kan för att ytterligare befästa den ställningen, påpekar Kalle Engdahl. Det är enormt viktigt att vi ständigt syns och är med där betydelsefulla människor träffas.

— Det dagliga arbetet går ut på att bearbeta inredningsarkitekter och att se till så att de, dels har alla prover i sin hand, och dels stimulera kontakterna.

Hårt liv

Kalle Engdahl trivs i Hong Kong där han har bott i snart fyra år. — Än har jag inga planer på att flytta hem, säger han. Men det kan vara ett hårt liv för affärsmän i Hong Kong. Arbetstakten är mycket uppskruvad och många klarar inte det tempo. Det finns nästan ingen fritid. I regel måste man boka dubbelt så många möten här som i tex Singapore där takten är betydligt lugnare. Men än har jag mycket krut kvar, hälsar han.

Lördagen den första februari började vi vårt mässarbete på Stockholmskontoret. Vi hängde den nya kollektionen och iordningställde hela lokalen. Allt fungerade bra och det kändes som, om de vi valt ut av de nya tygerna, väl kom till sin rätt i vårt visningsrum. "Stormfågeln" spände vi på stora ramar till tavlor, som hängdes separat i konferensrummet. Detta visade sig vara en god idé som många vill använda som enkel utsmyckning i receptioner, korridorer m.m.

Pressvisning

Tisdagen den fjärde februari anordnade Idégivarna traditionell pressvisning med rundvandring till samtliga elva utställare i Gamla Stan. Vi hade besök av ett 60-tal journalister, som i ganska samlad tropp deltog i Lars Bejnes visning av "Jazz 86". Mottagandet var mycket positivt särskilt förstås då möbeltygkollektionen som många tyckte var välbehövlig i nya färger och mönster.

Happy Jazz

Torsdag och fredagkväll hade vi tillsammans med Scandiform, som finns i samma hus som vi, "Happy Jazz" med musikanterna Sture Nordin, Arne Domnéus, Rune Gustafsson och Egil Johansen. Stämningen var hög och gästerna många, 500 personer första kvällen och c:a 300 på fredagskvällen. Alla kommer förstås inte samtidigt utan man tittar in en stund under kvällen, tittar på den nya kollektionen, njuter av musiken och äter en bit mat. Marianne och Anna-Karin kom upp till oss från Kinna och var till stor hjälp med att ta hand om gästerna så att allt klaffade.

Under mässan arbetade här i Stockholm även Allan Friberg, Leif Karlsson och Inge Säter. Från Norge deltog Bente Baustad, som särskilt tog hand om de



Nu är allt klart för den här gången. "Stockholmstjejerna" Maja och Marianne är glada.

många norska besökarna. Det kändes trevligt.

Tufft arbete

Mycket av arbetet för kommande säsong förbereds under mässdagarna. C:a 1.000 personer besökte vår utställning under tre mässdagar. En ny kollektion väcker nyfikenhet och intresse hos våra kunder och det gäller sedan för oss att ta till vara på de tillgångarna under vårt vidare arbete under våren.

Konkurrensen i vår bransch är hård i dag, många är duktiga, och för att vi skall kunna behålla vår fina marknadsandel, och öka den, krävs tufft arbete i vår marknadsföring och massor med glad serviceanda.

Vi var alla glada och nöjda efter det fina mottagande som "Jazz 86" fick under Möbelmässan. Det känns bra och inspirerande att arbeta vidare med en sådan kollektion.



Glada Musikanter. Rune Gustafsson, Arne Domnéus och Sture Nordin.