



En av Sveriges mest upptagne tekoprofil, Svante af Winklerfelt, lutar sig bekvämt tillbaka som Kinnasands jet-set(tare). Vi fångade honom mellan två uppdrag. Han är direktör för Sveriges Textil- och Konfektionsindustriförbund.



Tekokrisen en myt?

— Hela 92 procent av Sveriges befolkning menar att svensk teko tillverkar bra produkter, påpekar Svante af Winklerfelt. Det visar den undersökning som Sifo gjorde före branschens stora satsning på att skaka av sig krisstämpeln.

Tekokrisen var alltså bara en myt?

— Både ja och nej. Den var naturligtvis kris för de företag och anställda som i strukturreringen slogs ut eller tvingades till drastiska förändringar. Olyckligtvis fokuserades dessa nedläggningar till borsområdet under 70-talet, främst då inom konfektion, textilen klarade sig bättre.

Pressrubriker

— Det resulterade i stora pressrubriker som i sin tur skapade dåligt förtroende för hela branschen.

— Men mitt i denna utveckling jobbade andra mer livskraftiga tekoföretag vidare, inte minst i Sjuhäradsbygden. Det är dessa företag som idag är stabila i kraft av sitt kunnande, effektivitet och förmåga att marknadsföra sig både i Sverige och runt om i övriga världen. Kinnasand är ett bra exempel, menar Svante af Winklerfelt.

Bättre än stålet

— Svensk teko exporterar för 6 miljarder kronor, alltså mer än det svenska stålet. Ordet kris har inget med teko att göra. Ordet använde vi hårt i introduktionen på tekos nya satsning framåt bara för att en gång för alla ta bort den djupt felaktiga krisstämpeln.

— Redan nu har profilprogrammet anammats av ungdomar som står inför sitt yrkesval. De kommer ut till en levande bransch som just nu också investerar i teknisk förnyelse och egen vidareutbildning.

Svante af Winklerfelt är fast övertygad om att det är de mindre flexibla tekoföretagen som har framtiden för sig. Han varnar för blind tro på stora enheter eller branschkolosser som varv, stål, elektronik etc. — Gungar en av de stora så skakar Sveriges samhällsekonomi, menar han.

Glada år höll inte

Han är också kritisk mot att det fanns en så slapp inställning till de svenska devalveringarna.

— De glada åren höll inte. Nu är devalveringseffekten uppäten. Kvar står effekter i den svenska kostnadsbilden. Det är i och för sig inte med lägre priser vi konkurrerar utan med kvalitet och design. Men var och en förstår säkert att någonstans går gränsen för priser. Till yttermera visso kan man ju också konstatera att Sveriges i år låga inflation är ännu lägre i våra konkurrentländer som Västtyskland m fl.

— Men förutsättningarna är goda. Svenskarna köper tekovaror för drygt 25 miljarder kronor. Bara 15 procent av dem tillverkas i Sverige och det är ju siffror vi ska ändra på.



Öl, bästa tekobot?

Om saker och ting ska man egentligen både skriva och läsa medan de är aktuella. Det här bladet medger dock inte alltid sådan lyx!

Man hade samlat till Tekodag i Göteborg och många var det antal personer, som kommit till Lisebergshallen denna dag.

Ivan Ludvigson och pojken Skoglund invigde den stora talardagen och de hoppades att vi, när vi gick hem från den här dagen, skulle vara uppfyllda av idéer, nytänkande och positiv anda om Svensk Teko.

Talarna var många och i alla fall på gräsrotsnivå var det ibland svårt att helt koncentrera sig och till fullo suga åt sig allt som sades.

Att 99% av deltagarna, i efterhand fritt ur minnet, skulle kunna redogöra för hur företaget Spendrups Bryggerier kommit på grön kvist efter att ha varit

i dåligt skick, det kan jag skriva under på. Denne Ulf Spendrup, som berättade sitt företags historia utan att låta sig avskräckas av dåligt fungerande mikrofoner och annan ljudteknik, han fängslade helt! Man glömde bort sitt ryggont, sin tråsmak i ändan och andra ovidkommande problem under hans talperiod. Men så hade han ju ett tacksamt ämne att prata om — öl! Det Löwenbrau, som hjälpte Spendrups, önskar man ju så klart åt alla tekoföretag som har det bister idag!

Vid dagens slut kunde konstateras att i alla fall jag, bildligt talar var uppfylld av Spendrups öl!

TACK FÖR DAGEN!

En som inte dricker öl