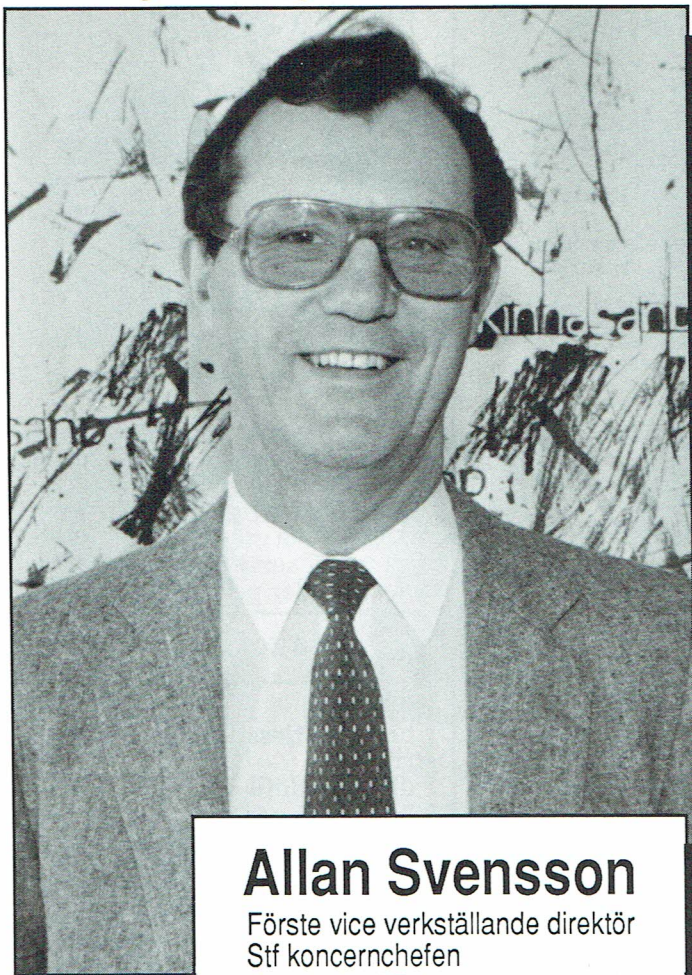




Nya styrelsemedlemmar i Kinnasand



Allan Svensson

Förste vice verkställande direktör
Stf koncernchefen
Mölnlycke AB

Mer än 40 års erfarenhet av industriell ledning och ekonomi tar Allan Svensson med sig in i Kinnasands styrelse. Han har hela tiden verkat inom Mölnlycke och har en väl avvägd distans till både den Skandinaviska marknaden och den internationella.

Varför just Kinnasand?

- Ågarna har väl ansett att jag kan tillföra industriell och ekonomisk erfarenhet. Själv tycker jag att Kinnasand är ett intressant företag, menar Allan Svensson.

- Det är främst två åsikter jag förfäktar, nämligen att Skandinavien måste vara basen för Kinnasand och att vi måste få rätt avvägning mellan satsningar och lönsamhet.

- Kinnasand är idag, med hårt arbete och förnämlig kreativitet, betraktat som en av de ledande tillverkarna av design och kvalitet inom sitt textilområde. Den senaste utvecklingen med mattorna passar mycket bra in i konceptet och den delen har förutsättningar att växa kraftigt.

- Att vi ska ha Skandinavien som bas innebär dock inte att vi skall hålla oss borta internationellt. Det är basen som skall ge oss fortsatt styrka att satsa utomlands. Tapeterna har rönt stort intresse, textilierna och mattorna likaså. Med målmedveten satsning ska vi fortsätta att ta marknadsandelar som ger god lönsamhet. Risken finns dock att vi hoppar "från tuva till tuva" och det får vi se upp med.



Gunnar Grönberg

Verkställande direktör
Färgtema AB

Gunnar Grönberg har varit med sedan Färgtema startades för 19 år sedan. Hela tiden som verkställande direktör. Han är också en av ide'givarna till den frivilliga fackkedja som Färgtema är. 155 medlemsföretag är idag anslutna, de köper för 238 Mkr genom Färgtema och omsätter tillsammans 600 Mkr.

Varför just Kinnasand ?

- Vi på Färgtema jobbar intensivt med miljöpaket, "färg-golv-vägg". Vi har ganska personalintensiva medlemsbutiker och vår strävan är att lägga ner mer jobb på kvalitet. Kinnasand är ett mycket kreativt företag som vi har samarbetat med under alla år. Företaget har klarat en krympande tillväxt på den svenska marknaden mycket bra. De senare årens låga byggnation har till en del vänts i ökande ombyggnationer och där ser jag en fördel för det mer kvalitetssäkra Kinnasand. Kinnasand är lite av "russinet i kakan", menar Gunnar Grönberg.

- Det är därför naturligt för mig att acceptera en styrelseplats i Kinnasands styrelse. Jag tar med mig all den erfarenhet som jag har från Färgtemas medlemsföretag. Vi skall ha en stabil marknadsföring på Skandinavien.

Därutöver är Kinnasands renommé ute i stora världen mycket intressant. Där är marknaden obegränsad. Men den har också mycket större bearbetningskostnader och där får en avvägning ske hela tiden. Mattorna är en naturlig tillförsel till Kinnasand och kommer att få en viktig roll.