

Bengt Gilbert

Vårt första år med Polarator har gått till ända, detta kan givetvis summeras på många olika sätt. Vi tycker att vi har haft en fruktbar diskussion och att Polarator helt har axlat sitt ägaransvar för företaget.

Samarbetet med övriga företag i gruppen har varit positivt och vi har en känsla av att det sker en successiv utveckling. I dagarna har vi flyttat in i ett gemensamt showroom i Köpenhamn och vi har också förvärvat en hyresrätt i London, som i början av nästa år ska bli en gemensam utställning för Polarator-Gruppen. Vi hade en improviserad öppning redan i oktober, på den sk "Designers Saturday", då inte mindre än 350 besökare kom.

Produktlinjer

Vidare har vi under året genomfört planerad omorganisation i sk produktlinjeansvar. Kinnasand har således blivit en koncern inom Polarator-koncernen med ansvar för den textila sidan, inkl. väggmaterial och mattor.

Polarator har axlat sitt ägaransvar!

Seger-Cupen

Kinnasand har också i hård kamp vunnit årets Polarator Cup i fotboll - en position vi givetvis med stor kraft måste försvara under nästa år.

Göteborg

Under hösten har Kinnasand Mattor flyttat sin verksamhet till Göteborg och opererar där från sitt showroom, i vilket alla produktlinjer visas.

Ljungbergs i FN

Ljungbergs i Floda har uppmärksammat introducerat en kollektion, kallad Classic Contemporary, och även fått en prestigefylld order till FN i New York.

Kärv bransch

Den allmänna marknadsutvecklingen har under året varit blandad och efter den 1 april har branschen märkt en viss avmattning. En officiell rapport visar, att volymförändringen i textilindustrin under första kvartalet 1988 var -3%, och under andra kvartalet -7%. Den sk konjunkturbarometern talar också om en minskande orderingång för branschen, minskat kapacitetsutnyttjande, för stora lager och ett försämrat sysselsättningsläge. Samma synes förhållandena vara i många

andra länder, där man även rapporterar en försämring fr o m april månad och en svagare försäljning av tapeter, samt möbler och heminredningstextilier.

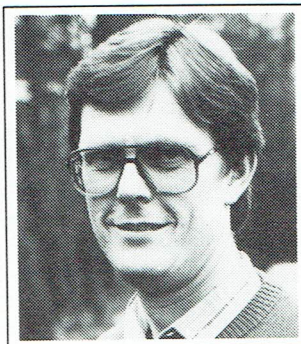
Mot den bakgrunden kan vi dock konstatera, att vår sammanlagda utfakturerings per den 31 oktober är 95% av budget. Vi tror dock, att framtiden kommer att kräva än starkare insatser av oss både i fråga om design, produktion och marknadsföring. Det är vidare viktigt, att vi gemensamt kämpar emot kostnadsutvecklingen, så att vi kan öka i konkurrenskraft.

Ny färgskala

Den nyintroducerade färgskalan på 9500 och en del nyheter på tapetsidan har mottagits synnerligen positivt och vi hoppas att detta skall avspeglats i sällsiffrorna nästa år.

Slutligen vill jag tacka alla för Era arbetsinsatser under 1988 och önska GOD JUL och ETT GOTT NYTT ÅR 1989!

Bengt Gilbert



Jan Lindén

Sedan flera år tillbaka har Kinnasand köpt råväv för tryckning från en leverantör i Lima, Peru. Vi har under den tid som gått funnit att leverantören är mycket pålitlig vad gäller leveranssäkerhet och kvalitet.

När det för ungefär 1 år sedan började diskuteras att vi skulle leverera tryckta gardiner till IKEA låg det nära till hands att låta trycka dessa i Peru, eftersom det är omöjligt för oss att konkurrera till IKEA med Ljungbergs tryck-kostnader.

Låga löner

Att tillverkningskostnaderna är helt annorlunda i Peru än här hemma förstår man när det berättas att timlönen för en textilarbetare i Peru är ungefär 4:- per timma. När dessutom standarden på maskinerna är minst lika hög som i Europa så är det inte konstigt att konkurrensen blir svår att möta.

IKEA tände

En free-lance designer vid