

# Lönsammare i grupp!

"Nio råd till ett medelstort företag" är en ny studie där SIND(89:1) analyserar skillnaden mellan lönsamma företag och de som går mindre bra.

Till grund för analysen ligger intervjuer med företagsledare i ett 90-tal medelstora svenska industriföretag. Företagen finns i olika typer av tillväxtmiljöer och regioner. Syftet var att ur detta omfat-

tande intervjumaterial kunna beskriva hur ett högproduktivt företag skiljer sig från ett lågproduktivt.

## Några av slutsatserna:

- Längre planeringshorisont och en medveten strategi är utmärkande för högproduktiva företag.
- Företag ägda av koncern har lättare än enskilda familjeföretag att nå hög lönsam-

het. Detta kan förklaras av mer betoning på strategiskt tänkande och större tillgång på kapital.

- Komplexa produkter är svårare att få lönsamma. Företag i den högproduktiva gruppen har oftare relativt enklare produkter än de övriga lönsamhetsgrupperna. Produktutveckling och nischinriktning kompenserar enkelheten.

## De nio råden:

- L-åt en koncern köpa upp företaget!
- Ö-ka försäljningsandelen utanför Norden!
- N-ischinrikta verksamheten!
- S-trategisk planering med 3-5 års framförhållning!
- A-nställ unga och välutbildade medarbetare!
- M-edveten strategi!
- H-ögutvecklingstakt i produkterna!
- E-nkla produkter i förändring!
- T-ag tillvara turen!

## KONCERNSTRUKTUR

I syfte att åstadkomma klarhet i PolaratorGruppens bolag presenteras nedan en översiktsbild över de ingående enheterna.

Möbelsidan kan sammanfattas på följande sätt:

- Kontors- och miljömöbler genom Polarator Office

(PoOff) i vilket ingår Round Office, JOC och Horreds, samt Paradis Hotell.

- Hemmöbler under det samlade begreppet Horreds Hem varifrån bearbetning av möbeldetaljhandeln sker. Här inryms också hyllsystem från Horreds, sängar från Paradis samt stoppmöbler från Stjernmöbler.

