

POLARATOR-OFFICE



ROUND OFFICE ORIGINAL

del av vår utställningslokal i Stockholm. Av vår personal i Örebro på 38 personer återstår 18.

Nya krav på idéer

- Vi visste också att de stora kontorslandskapen, för vilka vi ursprungligen konstruerade "Round Office", mer och mer ritades som modulsystem där kontoren byggdes in i små rum igen. Därför var det naturligt att låta Round Office:s arkitekt Lars Liljeqvist jobba med en kompletterande variant. Lars Liljeqvist var med när Sven Kai-Larsen skapade det ursprungliga "Round Office".

Diagonal skapades

- Tillsammans med kunder skapade vi komplementet "Diagonal" ett kontorsmöbelsystem som kan utnyttja små ytor i rumsmoduler bättre.

- Samtidigt var vi mycket noga med att inte skapa något som skulle ersätta Round Office utan ett system i samma anda men med lite andra förutsättningar och till ett lägre pris, påpekar Ulf Ljungdahl.

Snabb effekt

- I mars-88 höll vi vårt första idémöte, i aug.-88 visades idén, i febr-89 lanserades den på Möbelmässan i Stockholm och redan i mars gjorde vi den första leveransen. Orderingen på Diagonal har hittills överträffat våra bästa förväntningar och nu håller vi på att få igång våra produktionsresurser.

Värdefull sidoeffekt

- Vi har också noterat den värdefulla effekten att man också väljer vårt runda system till receptioner och i vissa chefsrum.

- Jag menar att vi har demon-

strerat styrkan i våra produkter och oss som organisation när vi så snabbt kan anpassa kraftfulla åtgärder och få en säker respons från marknaden, säger Ulf Ljungdahl.

Börsen reagerade

Det är uppenbart att de nya signalerna från Round Office har smakat bra på börsen. Kursen på Round Office-aktien låg som högst på 110 kr och som lägst nu i årsskiftet på 20 kr. Den närmade sig 30 kr mycket snabbt. Anmärkningsvärt eftersom bolagsstyrelsen den 22 februari satte ned aktien till 2:50. Det visar på tilltro om återväxt.

Ägarförtroende

En annan förklaring är givetvis också att Round Office har två dominerande ägare som demonstrerat stor vilja och tilltro till företaget och dess affärsidé; Polarator och

Trefond Invest med Polarator som kontrollerar drygt 80% av rösterna.

Kraftsamling-89

- En annan viktig åtgärd som startades var "Kraftsamling-89", menar Ulf Ljungdahl. Den är i full gång och innebär att varje medarbetare har fått tala om vad det är som vi har gjort dåligt och vad som varit bra, så är vi nu inne i nästa steg. Det är att se efter vad vi ska kunna göra framöver för att bli effektivare:

- Sälja mer.
- Spara ytterligare.
- Skapa en vi- och samhörighetskänsla.
- Det skall vara kul att gå till jobbet!