

Här hamnar en del av våra samlade ansträngningar

### I England

har vi ett eget dotterbolag som börjar bli etablerat, då främst med Round Office-sortiment. Vi ser här möjligheter att även få igång en försäljning av JOC och Horreds produkter.

### Schweiz

är en annan marknad där RO funnits i några år. Genom samarbete med ett nytt bolag som också säljer kompletterande bolagssortiment finns nu stora möjligheter att ytterligare öka försäljningen för Round Office. Samtidigt skall nya kontakter knytas för det övriga PolOff-sortimentet.

### Italien

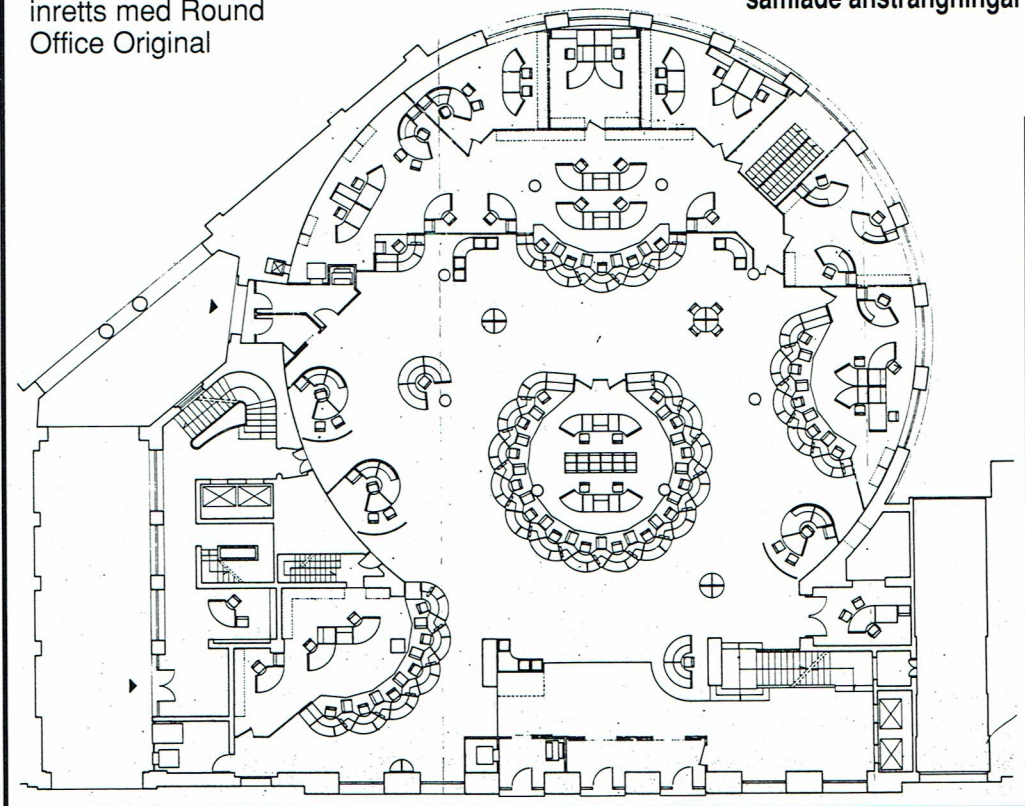
är en marknad där vi nyligen startat och med de kontakter vi nu har kan vi få igång en ökad export hit.

Ovanstående tre marknader är de mest primära när det gäller att koncentrera våra ansträngningar. Dessutom finns det i Holland, Belgien och Frankrike kontakter som vi ska ge support och därmed öka försäljningen.

Med Horreds, JOC och Round Office har vi ett mycket komplett kontorsmöbel-sortiment med därtill hörande möbler för reception, konferens- och väntrum. Kvalitets- och designmässigt ligger vi mycket högt, jämfört med vad som finns i övriga Europa.

Med gemensamma krafter skall vi få igång en bra export och vår långsiktiga målsättning är att inom 5 år kunna ha så mycket som 50% på export.

Ritningen på den stora banklokalen som har inretts med Round Office Original



## Banca Nazionale del Lavoro en inträdesbiljett till Europa

*Det råder stark turbulens i kretsarna kring italiensk inredningsdesign.*

*Anledningen är att Round Office tog hem jätteordern till Banca Nazionale del Lavoros huvudkontor i Milano.*

*- Ett enormt referensobjekt för RO gentemot övriga Europa, säger Ulf Ljungdahl, ansvarig för PolOff:s exportsatsningar.*

Den italienska inredningsvärlden står idag häpen. Hur kunde den halvstatliga Banca Nazionale del Lavoro välja utländskt?

- Round Office hade det exakt rätta konceptet för banken, svarar Ulf Ljungdahl.

- Vår italienska agent Max Italia i Treviso, Venedig, hade ett 20-tal konkurrenter i första skedet och fem likvärdiga i slutomgången.

- Med en skicklig fingertoppskänsla gav de RO slutsegern för ordern som är värd 1,6 miljoner. De körde ner till Rom och byggde helt sonika upp en kontorsavdelning med RO:s runda originalkoncept

inför imponerade bankmän. - Men det är ännu viktigare att vi nu för första gången har ett rejält referensobjekt inom EG, menar Ulf.

### Klart på mässan

Den 18 september kunde Ulf och grabbarna på Milano-mässan bekräfta den nya bankordern.

- Vi hade redan då ritningar-

**Forts. på nästa sida**