

HOUSE OF SWEDEN, LONDON

sationer för att få möjlighet att träffa de vi inte har träffat ännu och för dem att komma hit och se vilka vi är. Vårt mål är att de alltid ska och vill rekommendera oss till svenska företag som flyttar till England vilka för det mesta behöver möbler och textilier.

Designers Saturday

Designers Saturday -89 har gått av stapeln, ett mycket större evengemang i år genom kraftfullare marknadsföring från organisationen som sådan. Vad oss själva beträffar var vi naturligtvis bättre förberedda detta år med broschyrer, textilier, mattor, möbler och övrig utsmyckning. FLEXI-serien från Horreds presenterades och fick ett positivt mottagande. Naturligtvis spelade vårt husband och Swedish Fingerfood serverades i vanlig ordning. Vi hade en anstormning av besökare, någonstans mellan 450 och 500 personer. Det var en enorm succé med mängder av genuint intresse och direkta förfrågningar.

Kvällsaktiviteter

Vi har sista månaderna haft kvällsaktiviteter med återförsäljare. Då presenterar vi våra produkter och kollektioner, samt bjuder på svensk mat och svensk dricka. Nu under hösten har vi i första hand bearbetat textilsidan på detta sätt och de vi har haft här har uppskattat det mycket och gensvaret har varit bra. Under november och december kommer vi att bjuda våra återförsäljare från möbelsidan på svenskt julbord här på HoS, vi kommer då framför allt att presentera FLEXI-serien och Kinnasand.

House of Sweden i siffror

Vi har alltid tyckt att siffror är ohyggligt tråkigt, men trots allt så kan de ju vara väldigt beskrivande. Med Sven Jellbos och Björn Tillanders hjälp under året som gått har dock siffror helt plötsligt börjat bli kul. Så här ser det ut i korta drag:

1988 som inte var ett fullt verksamhetsår, fakturerade och erhöll möbelsidan provisioner för totalt 176.500 pund. 1989 kommer siffran att sluta på ca 460.000 pund, en ökning med 260%!

Textilsidan har dessvärre dragits med en negativ försäljningsutveckling under ett par år, 1989 kommer troligtvis en fakturering om endast 200.000 pund att uppnås.

Vi ser dock 1989 som en vändpunkt och det har i höst vidtagits livgivande åtgärder i försäljningen och vi räknar med att under 1990 nå en fakturering på 240.000 pund på textilier och mattor. I och med att kostnaderna har reducerats kraftigt för operationen ser 1990 ut att bli ett bra år även för textilsidan.

"Brand names"

Fr o m den 1 januari 1990 räknar vi med att driva både textil- och möbelsidan under ett namn:

House of Sweden Ltd

Detta kommer då att vara det juridiska namnet. Vi kommer dock att hålla kvar alla "brand names" och således marknadsföra produktnamnen Kinnasand, JOC, FLEXI och Round Office. Tanken med HoS Ltd är att vi på så sätt skall underlätta import och administration avsevärt, samt att vi enklare kan gå ut och göra gemensamma aktiviteter på marknaden.

Jätteprojekt

På möbelsidan har vi jobbat i drygt två år nu med ett stort projekt som äntligen börjar närma sig ett beslut. Det har varit en mycket segdragen process med många tålamodsprovande vändningar. Både det gamla örebrogäng- et och karlstadsbesättningen på Round Office/Molinders har varit mycket hjälpsamma och tillmötesgående i alla svängar.

1,2 milj. pund

Det handlar om en ommöblering av samtliga avdelningskontor för ett Building Society, vilket kan sägas motsvara en svensk bank med den enda avvikelserna att de inte får ägna sig åt Business to Business, d v s företagsbanking. Beslutsdatum för detta projekt är nu satt till december, ett år senare än de ursprungliga planerna.

Om vi landar detta projekt räknar vi med att totalt kunna nå en omsättning på ca 1.200.000 pund för House of Sweden för 1990, textil och möbelsidan sammanlagt, vilket skulle motsvara en tillväxt för 1990 på ca 180%.

Framtiden

Vi ser fram emot nästa år med spänning. Vi ska satsa ännu hårdare på aktiviteter. Vi kommer att skaffa fler återförsäljare på möbelsidan och vi kommer att satsa hårt på att få igång textilförsäljningen igen. I januari ska vi ha en visning av våra nya kollektioner från Kinnasand, vilka vi hoppas får ett bra gensvar på den engelska marknaden. Vi kommer att anställa en säljare till, och någon mer i administrationen.

Vi firar 1-årsjubileum i mars eller april. Tills dess ska vi

TEMA

Här hamnar en del av våra samlade ansträngningar

också ha ett nytt fräscht trägolv som kommer att göra alla produkter bättre rättvisa. Vi ska förhoppningsvis få in värme och luftkonditionering så att vi under vintern slipper frysa och under sommaren få det lite lättare att andas.

Tack för 1989!

Till slut vill vi tacka för det gångna året, för den support och hjälp vi fått från Er alla under 1989. Med samma mål och gemensamma satsningar är vi övertygade om att även 1990 kommer att bli ett lyckat, roligt och intressant år. Vi på HoS ser alla fram emot att fortsätta samarbetet med Er därhemma och hoppas att det skall fortsätta i samma tuffa, roliga, optimistiska och fantastiska anda som hittills.

*Maria
och Olle Elander*

Från oss alla till
Er alla
Ett riktigt
Gott
Nytt År!