



Rolf Svensson VD, Ljungbergs Textiltryck AB

"Efter helgen bör butikernas tömda lager av tryckta textilier ge en bra införsäljning"

Mitt första år med Ljungbergs närmar sig sitt slut och med facit i hand har det varit ett lyckosamt år.

I detta första kapitel har mycket hänt både på produktions-, sortiments- och marknadssidan.

Tack vare vår nya "robot" kan vi satsa vidare på bordstrycket. Borden är 35 meter långa och att som tidigare trycka helt för hand på dessa var tungt. För att nämna några av fördelarna med bordstryck är det numera inga problem med att trycka flamsäkra varor. Vi har med framgång etablerat oss hos detaljhandeln under hösten. Vad vi inte får glömma i detta sammanhang är, att marknaden har varit vänligt sinnad mot oss. Dels fortsatt stor efterfrågan på hemtextilier och dels är tryckta gardiner fortfarande populära.

Detta innebär att butikernas lager efter helgerna bör

vara små vilket i sin tur gör att vårens införsäljning blir bra.

Kombinationen lyckad design, rimlig prisnivå, längre tryckserier och intensiv bearbetning av marknaden gör att jag ser år 1990 an med stor optimism.

Till sist vill jag tacka alla duktiga medarbetare för allt slit och gnet och goda humör ni har ställt upp med trots att många brister i resurser har visat sig.

Det har varit ett tufft och händelserikt -89. Kapitlet som handlar om -90 blir säkert lika spännande.

*Jag önskar
Er alla en
riktigt
God Jul och
Gott Nytt År!*

Rolf

Tuffare tag om marknaden då duger TV - worldwide

Klassikerna har givit draghjälp

Ljungbergs i Floda har delvis satsat på en hård och målmedveten profilering utåt mot främst detaljistledet.

- I det jobbet har satsningen på Ljungbergs Classic Contemporary varit en värdefull draghjälp, säger Rolf Svensson, VD. Även om just den kollektionen inte kommer upp i så värst stora serier bidrar den till att återigen fästa blickarna på Mästertryckaren i Floda som på 50 och 60-talen var mycket uppmärksam.

Satsar på detaljledet

- Nu har vi delvis en annan inriktning än bara för några år sedan då Kinnasand och några till tog allt som vi kunde trycka fram, påpekar Rolf. Vi är naturligtvis glada över och behöver släktskapet med Kinnasand mycket väl, men nu har vi också satsat på direkt bearbetning av detaljistledet.

Sollentunamässan

Sollentunamässan i augusti var den första stora avstampen. Där hade vi egen personal med och visade kollektionen direkt till detaljister.

TV-inspelning

- Att sedan Scand Video i Borås var där för att spela in en snutt till sin sändning Sweden Today var lika naturligt som att en bra fotbollsmålvakt måste ha lite tur.

Worldwide

Filmen visades den 3 och 10 september och kunde ses i hela Europa på kanal 5 (franska kabel-kanalen), dessutom ett flertal gånger över hela USA. Programmet sändes också över Öststaterna och Kina.

I filmen gav Bengt Gilbert sin syn på Kinnasands 200 åriga historia som textilproducent, där Ljungbergs bl a visade Viola Gråstens "Hassel".

