



INFORMATIONSBLAD FÖR MEDARBETARE I KINNASAND - FÖRETAGEN

EN TID AV FÖRÄNDRING

SEDAN FÖRVARVET av Kinnasand har jag ägnat all uppmärksamhet åt verksamheterna Textil och Tapet i Kinna. Orsaken till denna prioritering, som även gäller fortsättningsvis, är att Kinnasand Carpet (inkl Hitex) och Kinnasand GmbH går ihop medan Textil och Tapet ger underskott.

SEDAN SLUTET AV OKTOBER har vi fattat beslut om tre större förändringar - att slå ihop tapet- och textilbolagen, att flytta all verksamhet från Brättings-
torp och att organisera om.

DET ÖVERGRIPANDE motivet är att vi måste bli effektivare. Som framgår av resultatkommentaren på annan plats i detta nummer var november en glädjande positiv månad. Men i ett längre perspektiv kvarstår det faktum att Kinnasand inte går ihop.

MED DE inledningsvis nämnda förändringarna, inklusive vad som tidigare har gjorts, räknar jag emellertid med att vi skall kunna gå ihop under andra halvåret 1991.

HÄDANEFTER skall vi i företaget rikta huvudintresset mot produktutvecklingen och marknaden. En programförklaring för det arbetet tänker jag ge när vi vet vad kunderna vill - och det vet jag ännu inte. Till nästa nummer av Kinnasands-bladet, i februari/mars, har även denna fråga klarnat.

EN SAK VET VI dock säkert; kunderna gillar oss inte tillräckligt mycket. Alla delar av Kinnasand går inte ihop. För oss som arbetar i Kinnasand är det viktigt att få lön för mödan och uppskattning från kunderna genom nya order och lönsamhet.

DU HAR RÄTT att bli upprörd över att det är så ordnat i företaget att det

inte går att utföra ett lönsamt jobb och vi i ledningen har skyldighet att skapa de förutsättningar som krävs för att jobbet skall kunna utföras. Det är dessa uppgifter vi håller på med och de omfattar bl a samordningen av Textil och Tapet samt flyttningen.

DE YTTRE FAKTORER som påverkar oss är svårare att åtgärda. Ty visst är marknaden svag, kostnaderna i Sverige höga och importvaror billiga, men likväl finns det lönsamma företag i vår bransch. Kinnasand skall bli ännu ett.

UTÅT MOT marknaden är det bara en sak som gäller - bevis på vad vi står för och kan prestera. Upp till bevis! Det tar tid, kanske ett helt år. Under det året skall vi hinna ändra organisationen, utveckla en ny kollektion, sälja till fler kunder, producera varor som säljs, ge understöd och service till säljarna, synas mera i inredningstidningar med mattor, tapeter och textiler tillsammans etc.

SJÄLVKLART KAN inte allt detta göras på en gång, men det viktiga är att det görs, att vi visar aktivitet! Det väntar sig kunderna av oss och framför allt är de beredda att betala för ett bra jobb.

MEN SÅ KOMMER det svåra, det kinnasandska gartricket; att allt som görs egentligen ingenting får kosta. Ta mej inte på orden, men vi måste tänka på detta med kostnader.

ATT FÖRÄNDRA till dess ett lönsamt och ännu mera trivsamt Kinnasand har skapats - se detta som en del av en programförklaring.

GOD JUL och GOTT NYTT ÅR!

SVEN JOEL