

MÅNGA NYHETER I KOLLEKTION 92

Kinnasands kollektion 1992 innehåller 18 nyheter, var och en med i genomsnitt sju färgställningar. Sammanlagt handlar det alltså om 126 enheter. I sortimentet finns tre nya möbeltyger och tre artiklar i Trevira CS. Resten är bomullstyger och vissa av dessa kan även användas som möbeltyger i mindre utsatta miljöer.

En julhälsning

NÄR DETTA skrivs har julstämningen ännu inte riktigt infunnit sig - det är fortfarande plusgrader och snöfritt.

STÄMNING ÄR viktigt; inte bara i jultid utan främst vad vi kallar **god stämning**. Den är lika viktig inom oss som hemma och på jobbet. Större delen av vår vakna tid är vi på jobbet och därför försöker jag värna om "den där" stämningen. Självfallet behöver jag hjälp av alla med detta.

METODERNA ATT skapa god stämning i ett företag är lika överallt. Påhitt, glada tillrop, personalfester, golftävlingar - ja, ta vad ni vill - är bra, men egentligen verkningslösa utan stödjande orderingång. Jag har sett och mött många företag och erfarenheten är alltid densamma. Inget är mera stämningsskapande än order. Dessutom är det så, att det inte behöver berättas så mycket om en god orderingång. Ett helt företag vet det nästan snabbare än VDn, som ofta är den som ska berätta för oss.

JUST NU HAR VI RELATIVT bra orderingång till skillnad från läget för ett år sen. Låt oss ackumulera och ta med in på nya året allt positivt vi kan få ut av nuläget. Det behöver vi under vintermånaderna, som ofta är tunga.

EN INROTAD, djupt förankrad känsla hos Kinnasands medarbetare är känslan för kvalitet. Den är en framgångsfaktor, som jag värdesätter högt. Kvaliteten i våra produkter och **allt annat** som vi erbjuder kunderna bestämmer vi själva. Värnet om kvaliteten är samtidigt allas ansvar och uppmärksammas av kunderna i stort som smått. Vi får det gensvar från kunderna som vi förtjänar, varken mer eller mindre.

GE MIG ETT nyårslofte - kom med **ett** förslag på en kvalitetshöjande åtgärd som rör Ditt arbete

Den nya kollektionen är färgstarkare än vi är vana vid. Vi har även förnyat oss när det gäller kvaliteterna. Mest uppmärksammat blir sannolikt ett sammetsliknande tyg, som i själva verket är borstad bomull.

Som vanligt återfinns också ett par Thomas Brodin-tryck. I övrigt har kollektionen designats av Lena, Anna och Ulrike Wittern. Av kollektionens 126 nya artiklar är 60 vävda av oss själva och resten inköpta. Prismässigt avviker inte denna kollektion från tidigare års - vi märker dock en lugnare (positivt) prisutvecklingstakt.

På **tapetsidan** kommer Kinnasand med en helt ny papperstapetkollektion. Den består av sex nya mönster i olika färgställningar, som inbördes matchar varandra. Kollektionen har designats av Anna och Lena och den tillverkas i Danmark. Vi behöver ett bredare sortiment till våra kunder - vår säljkår hemma och utomlands har kapacitet att sälja flera produkter.

De **handknutna mattorna** förnyas med nya färgställningar av våra säljande och nu snart klassiska mönster, All Blues etc. Designer är Ingrid Dessau.

Inger Högborg

Kinnasand Selection produktnytt nästa år

- Nästa år lanserar Kinnasand nya produkter under namnet KINNASAND SELECTION, berättar Kjell-Åke Svärd. Det rör sig om ett sortiment produkter, som ur design- och kvalitets/materialsynpunkt är ovanliga för våra huvudkunder. Vi tror att de nya produkterna främst kommer att köpas av detaljhandelskunder.

1992 kommer Kinnasand följaktligen att ha två prislistor - dels för den "vanliga" kollektionen, dels för KINNASAND SELECTION.

eller andras. Det kommer att stå en "bunke" i receptionen för Ditt förslag - oavsett om Du arbetar i Kinna, Svängsta, Göteborg eller Stockholm. Jag vill också ge ett stort tack till alla för "slitet" under -91 - väl mött på nya året.

God Jul och Gott Nytt År!

SVEN JOEL