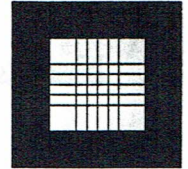


# KINNASANDAREN NR 1 1994



Bäste Kinnasandare!

Här kommer det första numret av ett litet informationsblad till alla anställda inom Kinnasand AB. Det är min ambition att Kinnasandaren skall komma ut en gång i månaden. Jag är givetvis tacksam att få synpunkter, förslag och idéer till hur detta blad skall utformas. Kom gärna med egna bidrag som ni tycker passar in i Kinnasandaren.

## Försäljningen januari-november 1994

Vår försäljning, som vi alla lever av, har fortsatt sin positiva utveckling. T.o.m. november ser siffrorna ut på följande sätt:

### Försäljning, miljoner kronor

	Verkligt 1993	Budget 1994	Verkligt 1994
Sverige	46,6	51,9	52,7
Tyskland	44,4	44,9	47,9
Kinnasand koncernen, summa	90,0	97,0	100,6

Efter flera år av minskad försäljning ser vi nu en tydlig vändning som gör att vi per den siste november i Sverige ligger 13% över 1993 och för koncernen (=Sverige+Tyskland tillsammans) ligger 11% över föregående år.

Försäljningen av tyger ökar rejält, både i Sverige och Tyskland. Novalintapeterna har hållit sig på samma nivå som 1993 i Sverige medan Tyskland fortsatt tappa Novalin-försäljning. I Sverige har mattorna ökat, medan Tyskland har minskat sin mattförsäljning. Klutaboden har väl försvarat sin position från 1993.

Nu får vi hoppas att årets sista månad, december, får samma fina utveckling!