

Nya produkter

Ett stort antal nya Trevira CS produkter är nu klara och har visats i Göteborg för kunder i slutet av november. Samtidigt visades vårt nya ullmöbeltyg Ägir samt bomullstyget Märta med alla sina 42 härliga färger. Vi hade öppet hus under tre dagar. Det kom ett stort antal besökare som alla uttryckte sitt gillande över våra nya färgsprakande produkter.

Bakom de nya produkterna ligger mycket arbete som på ett förtjänstfullt sätt gjorts på många händer inom Kinnasand. Anna-Karin hade med Clas hjälp ordnat en fin visning i Göteborg.

Nu blir det visning den 8 och 9/12 i vårt Tullhus 3 i Stockholm där vi hoppas på samma goda tillströmning och positiva mottagande. Det är härliga, vackra tyger i nya friska färger.

Men ytterligare produkter, främst bomullsvaror och ullmöbeltyger, är snart klara för att möta våra kunder.

Efter flera år av svag produktutveckling är det glädjande att se att vi nu får en nödvändig förnyelse. Nu förväntar vi oss nya HÄRLIGA ORDER.

Ur orderboken

Scania lastbilar har aviserat att man kommer att behöva nära 50% mera tyger från Kinnasand under 1995. Vi tackar! Och Volvo lastvagnar säljer ju också bra.....

Vår styrelseordförande Ulf Eriksson har i dagarna fått sitt hem förnyat med Novalintapeter och Osiris linnegardiner. Vi tackar för beställningen och hoppas att familjen Eriksson skall njuta av sina nya fina Kinnasandprodukter i Uppsalavillan.

Vi håller på leverera ordern på nära 10.000 meter "klippgardiner" till försäkringsbolaget Trygg-Hansas kundkontor i Stockholm. Fint värre skall det bli.

En stor matta, 6x4 meter, har nyss levererats till AB Hässle i Upplands Väsby.

Ovanstående är bara ett litet axplock ur alla de tusentals order vi får in varje år.

Fast vi hoppas alltid på flera.....

Personal

Under 1994 har vi glädjande nog kunnat nyanställa åtta personer i vår tillverkning. Vi hälsar alla välkomna och hoppas att ni skall trivas hos Kinnasand.

Vi söker nu också en marknads- och exportchef som skall se till att vi blir bättre på att marknadsföra oss och exportera våra produkter. Det är helt klart att vi vill öka vår