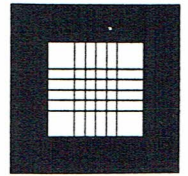


KINNASANDAREN NR 2. JAN 1995



1994

Svenska Kinnansands försäljning ökade 1994 med 13% och det tyska Kinnasand med 7%. Totalt för koncernen Kinnasand blev detta en ökning med 10% jämfört med 1993.

Bäst gick det för våra tyger, medan både tapeter och mattor tappat något i det tyska bolaget.

Det är bra, att vår tygförsäljning ökar - det är vårt viktigaste levebröd, men tapeterna vill vi gärna ha upp till 1995 - bl.a. genom olika säljaktiviteter, som är planerade både i Tyskland och Sverige.

Det ekonomiska resultatet blir färdigsammanställt precis i dagarna, så det får jag återkomma till.

Utvecklingen går åt rätt håll, men vi har ytterligare en bit kvar att gå innan vi kan vara rätt nöjda - kom i håg att vi började från ett väldigt lågt utgångsläge. Med alla nyheter och alla åtgärder som vidtagits förväntar vi att 1995 skall bli ytterligare ett stort steg framåt i Kinnansands positiva utveckling.

Tack igen för alla goda insatser under 1994 - nu tar vi nya tag!

Kund aktiviteter - mässor

Vi har haft flera kundpresentationer i Sverige av våra nyheter, dels i Tullhus 3 i Stockholm (=vårt utställningshus) dels genom att våra säljare besökt kunderna.

Sammantaget kan sägas att de nya produkterna har fått ett mycket gott mottagande - så nu väntar vi på många och stora order!

Ett stort projekt i Göteborg - det s.k. Mölnlycke-huset med 900 kontorsrum bör vara på gång, bland annat.

Som vanligt ställde Kinnasand ut på den stora Heimtex-mässan i Frankfurt i Tyskland under januari. Mässan som besöks av över 1 miljon människor på fem dagar är gigantisk. Under Heimtex visas i första hand inredningstyger samt tapetmaterial.

Vi har varje år samma plats i en av de bästa hallarna. Även om mässan är internationell är det till 90% (?) tyska detaljhandeln som besöker den. Våra tyska säljare var upptagna från morgon till kväll med kunder som beställde försäljningsprover till sina affärer.

Vår monter väckte ett mycket stort intresse och var oerhört välbesökt - svart av folk nästan jämnt.